



2025年4月5日 星期六  
农历乙巳年三月初八 今日4版 第17947号  
国内统一连续出版物号 CN 43-0002

1版

## 国务院关税税则委员会： 对原产于美国的所有进口商品加征关税

### 商务部：中方已在世贸组织起诉美“对等关税”措施

新华社北京4月4日电 国务院关税税则委员会4日发布公告，称经国务院批准，自2025年4月10日12时01分起，对原产于美国的所有进口商品加征34%关税。2025年4月10日12时01分之前，货物已从启运地启运，并于2025年4月10日12时01分至2025年5月13日24时进口的，不加征此次加征的关税。

公告称，2025年4月2日，美国政府宣布对中国输美商品征收“对等关税”。美方做法不符合国际贸易规则，严重损害中方的正当合法权益，是典型的单边霸凌做法。根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则，经国务院批准，国务院关税税则委员会发布公告，自2025年4月10日12时01分起，对原产于美国的所有进口商品加征34%关税。2025年4月10日12时01分之前，货物已从启运地启运，并于2025年4月10日12时01分至2025年5月13日24时进口的，不加征此次加征的关税。

中方敦促美方立即取消单边关税措施，以平等、尊重、互惠的方式，通过磋商解决贸易分歧。

新华社北京4月4日电 商务部新闻发言人4日表示，美东时间4月2日，美方宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴征

收“对等关税”，中方已在世贸组织争端解决机制起诉。

发言人表示，美方征收所谓“对等关税”，严重违反世贸组织规则，严重损害世贸组织成员正当合法权益，严重破坏以规则为基础的多边贸易体制和国际经贸秩序，是典型的单边霸凌做法，危害全球经贸秩序稳定。中方对此坚决反对。

发言人说，中方始终是国际经贸秩序的坚定捍卫者和多边贸易体制的坚定支持者。我们敦促美方立即纠正错误做法，取消单边关税措施。

www.icswb.com 晚报热线 82220000

# 踏春赏花，橘洲景区人气最旺

## 清明假期首日，长沙接待游客229万人次

长沙晚报4月4日讯(全媒体记者 宁莎鸥)清明时节雨纷纷，但清明假期首日早晨的细雨未能影响游客的出游热情。4日，长沙市委旅发局发布清明假期首日情况，假期首日，长沙接待游客达229万人次。

### 长沙景区精彩活动迎客

清明节前，美团旅行数据显示，长沙上榜2025年清明节国内十大旅游目的地。排名前10的城市为北京、南京、武汉、西安、重庆、成都、青岛、济南、长沙、上海。

从统计数据上来看，长沙博物馆、李自健美术馆、花明楼景区、长沙生态动物园、湖南博物院是本地热门景区。各景区为了迎接天南海北的游客，准备了丰富多彩的文旅活动。长沙博物馆推出了“清明·雨呀”互动音乐会，邀请市民游客踏上跨越时空的音乐之旅，在清明的诗意中，感受雨滴的律动，让每一个人都成为这部清明乐章的一部分。“到长沙博物馆寻长沙三千年”——《寻长沙》文博风物艺术幻境

也开启了首演，全场满座，人气火爆。来自湖北的游客卢先生感叹：“刚在博物馆里见到的文物，没想到下一秒就在剧场里‘活’了起来，每一帧都是文化自信。”

长沙生态动物园极地馆也焕新登场，新增了众多绝佳打卡机位。同时，极地馆还迎来了红白鼯鼠，它们每到黄昏就会上演现实版《动物世界》特效大片。

### 橘洲景区接待人次排名第一

星城无处不飞花，3月中旬，长沙启动了2025年春季文旅推广活动，推出了4条春季赏花线路。作为春节过后的首个法定小长假。由于不用调休，今年的清明假期给人们提供了时隔两个月以来的一场精神“水疗”，许多来自都市的旅客将目光投向了大自然治愈场。

橘子洲头的梅花奏响“春日序曲”，桃花、樱花渐次开放。在假期首日，橘洲景区成为接待人次排名第一的景区。共有6.2579万人登上橘子洲，踏青赏花，拍照打卡。 >>> 下转4版①



4月4日，市民在烈士公园樱花树下赏花打卡。长沙晚报全媒体记者 贺文兵 摄

## 既有阳春白雪，也要下里巴人 ——推动新消费系列谈之三

### 付臣欢

湖南博物院的文创产品，是消费者的“心头好”，凌晨2时的黄兴南路步行街商业街区依然人声鼎沸，茶颜悦色的国风纸杯与文和友的霓虹招牌交相辉映，扬帆夜市的烟火气裹挟着辣香扑面而来……文创+旅游+潮品+夜经济，是长沙新消费的四张名片。

长沙新消费的崛起，根植于“敢为天下先”的湖湘文化与市井烟火气的奇妙融合。这种文化势能，没有停留在地域特色的简单复刻，而是通过持续的价值转化，将传统要素升级为满足消费者共同需求的创新供给。通俗点说，这里的文化和娱乐、传统与科技巧妙共生，既

有阳春白雪，也要下里巴人。

湖南博物院能在众多博物馆中脱颖而出、持续火爆，就因为升级与优化了文化消费——譬如马王堆汉代文化沉浸式数字大展，瞄准了年轻人追求的“历史与未来”审美趋势，古老的文物不再是不会说话的展品。与此类似，文和友将上世纪80年代的老长沙街景搬进商场，茶颜悦色用一杯奶茶传递东方美学，这些品牌看似卖的是产品，实则在卖文化认同感。年轻人举着“幽兰拿铁”打卡橘子洲头，游客在太平老街为剁椒鱼头与糖油粑粑排队两小时——当消费成为文化体验的载体，既

>>> 下转4版②

## 湘江科学城“五大建”全面封顶 推动科学城建设全面突破

### 谭勇调研重点项目建设工作

长沙晚报4月4日讯(全媒体记者 肖芳)3日上午，长沙市委副书记、湖南湘江新区(长沙高新区)党工委书记、岳麓区委书记谭勇调研湘江科学城重点项目建设工作，要求深入贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，按照省委、省政府和市委、市政府部署要求，做好“科学、科学家、科学城”三篇文章，以更高站位、更大格局、更实举措推动湘江科学城建设全面突破，奋力打造全球研发中心城市核心引领区。

湘江科学城作为长株潭都市圈“强省会”战略的核心引擎，始终以“科技创新高地、产城融合典范”为目标，跑出了“新区加速度”。3日，湘江科学城科学交流中心主体结构成功封顶，较原计划工期提前了58天，标志着湘江科学城首开区“五大建”主体结构全面封顶。同时，教育配套项目、路网工程等基础设施同步推进，一座现代化科学城的框架已巍然成型。

谭勇先后来到科学交流中心项目会议中心、湘江科创港、湘江科学城开发建设指挥部、长沙市一中(湘江科学城校区)，听取项目规划设计、功能布局、建设进展、安全生产等情况介绍。他要求，加快首开区标志性项目建设，确保早建设、早投产、早见效，全力以赴打造“科研—转化—服务”一体化示范窗口。要积极争取国家实验室、大科学装置等战略资源落地，对院士团队、未来产业项目给予定制化扶持，完善人才公寓、国际学校、三甲医院、智慧公园等配套设施，打造集科研、教育、休闲于一体的智慧新城。要吸引全球顶尖科研团队落户，塑造开放合作的新标杆，推动长沙全球研发中心城市能级提升，为湖南融入“一带一路”科创合作提供核心支撑。

## 坚定信心 抢抓机遇 推动民营企业做大做强

### 湖南湘江新区重点企业座谈交流会召开 谭勇出席

长沙晚报4月4日讯(全媒体记者 肖芳)3日上午，湖南湘江新区重点企业座谈交流会召开。长沙市委副书记、湖南湘江新区(长沙高新区)党工委书记、岳麓区委书记谭勇出席并讲话。他要求，深入学习贯彻习近平总书记关于民营企业座谈会上的重要讲话精神，始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”“两个健康”，全力以赴促进民营经济健康发展、高质量发展。

谭勇鼓励广大企业精耕实业、做强主业，成长为顶天立地的世界一流企业。围绕未来发展需要，推动智能化数字化改造升级，推动企业产品结构、产品体系不断优化升级，提高产品的市场竞争力；加大科技研发投入，加强核心技术攻关，加快成果转化应用，推动企业的科研能力迈上新台阶；积极拓展国际市场，推动更多“湘品出海”。新区将进一步优化营商环境，依法保护民营企业、民营企业家的各项权利，让大家在新区放心投资、安心发展。

## 主打跨界，追求情怀

### 创新消费场景，打造“商业+文化+艺术”餐饮共生模式，文和友以新“食”尚激活消费新动能

### 小虎名片

#### 好呷虎——文和友

文和友，长沙本土餐饮品牌，致力于挖掘地域民间小吃，结合潮流文化，打造“商业+文化+艺术”共生模式的餐饮品牌。除在长沙推出“超级文和友”品牌外，还将该品牌输出到广州、深圳和太原等城市。



文和友还原了20世纪80年代长沙街巷场景，让众多游客慕名而来。  
长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄



### 长沙晚报全媒体记者 周辉震

一个长沙人请外地朋友吃饭，怎样才能尽显地主之谊？去海信广场的文和友；一个长沙人怎样“炫耀”自己的朋友遍天下？看他一年要去几次文和友。长沙的“烟火气”里，以“文和友”为代表的餐饮品牌，不仅是吃饭的地方，还是城市文化的缩影，城市新消费IP。它们共同烹制出“味道长沙”的特色

大餐，吸引着五湖四海的消费者，为长沙新消费的蓬勃发展持续输送动能。

### 品尝美食 品味文化

湘滋湘味，美味长沙。美食是慰藉长沙本地人的味蕾、吸引外地旅客脚步的一张名片。长沙有大大小小的餐馆十多万家，文和友为何成为许多

消费者的选择？答案是：打卡。

“赛博朋克的效果，带给你一波强烈的视觉冲击，直接带你穿越到老长沙”“怀旧风格的环境，第一次到长沙一定要来这里”“文和友说是一个饭店，更像是一个复古怀旧风格的商业综合体”……

伴随这些评论的是一张张打卡图片：空中滑过的缆车、破旧泛黄的霓虹灯牌、复

古风格的理发店录像厅标语牌等老物件，在十来米挑高空间的毛坯风建筑体内，复刻出上世纪80年代长沙街巷的场景，构建了一个怀旧、恋物、破旧却又富有个性的城市记忆容器。文和友自身经营的小龙虾、湘菜以及招引入驻的60多家各种长沙小吃店，打造出“商业+文化+艺术”共生模式的餐饮品牌，引领餐饮消费新“食”尚。 >>> 下转4版③

## 湖大学生开发神器可“AI带娃”

### 21岁的大三学生王蔚及其团队跨界“婴幼儿”赛道，产品可系统识别婴幼儿9大类需求

### 长沙晚报全媒体记者 匡小娟 通讯员 贺喜迎

新生命降临，对每个家庭来说都是一件既温馨又充满挑战的大事。面对婴儿的啼哭，初为父母者常常束手无策。能不能有一种AI辅助技术，能够快速判断宝宝哭闹的原因，依据宝宝状况给出科学护理建议，让“新手”父母从容应对育儿难题？

日前，湖南湘江新区深育未来智能科技有限公司(简称“未来智能”)创始人、湖南大学大三学生王蔚及其团队，就把“AI带娃”的想法变成了现实。4月3日，记者对话王蔚，了解“AI带娃”背后的故事。

### 跨界 大学生进入“婴幼儿”赛道

身背双肩包，今年21岁的王蔚脸上稚气未脱。在与记者的交谈中，他对项目及公司情况了如指掌，显示出与年纪格格不入的成熟。

“学校非常鼓励我们参与创业比赛，2024年3月我们这个项目正式立项，12月我们在‘万物比邻·智联未来 2024中国移动物联网创客马拉松大赛(高校组)’中获得优秀奖。”王蔚说。

王蔚介绍，目前，团队的23位成员来自湖南大学各专业学院，是一支跨学科的队伍。 >>> 下转4版④

成员意识到“技术有了，应该找到其合适的应用场景”。基于实验室的平台资源，王蔚和团队小伙伴开始进入“婴幼儿赛道”。

“团队非常鼓励我们参与创业比赛，2024年3月我们这个项目正式立项，12月我们在‘万物比邻·智联未来 2024中国移动物联网创客马拉松大赛(高校组)’中获得优秀奖。”王蔚说。

王蔚介绍，目前，团队的23位成员来自湖南大学各专业学院，是一支跨学科的队伍。 >>> 下转4版④



王蔚(右)和团队成员在讨论创业。受访者供图