

2025年湖南省产业集群竞赛开战 长沙7集群入围决赛

长沙晚报7月26日讯(全媒体记者 朱泽棠)26至27日,2025年湖南省产业集群竞赛答辩活动举行,全省共有28个集群参加省级决赛,45个集群参加省级初赛,长沙分别有7个集群参加决赛、6个集群参加初赛。

本次参加省级决赛的长沙集群分别为:长沙市音视频装备产业集群、长沙市北斗产业集群、长沙市新能源汽车产业集群、长沙市生物医药产业集群、长沙市智能网联商用车产业集群、望城区特殊食品产业集群、宁乡市智能家电产业集群。参加省级初赛的长沙集群有:长沙市智能环保装备产业集群、长沙市新型显示功能器件产业集群、长沙市碳基材料先进制造业产业集群、长沙市智能传感器产业集群、望城区智能工控元器件产业集群、宁乡市矿山机械产业集群。

在代表省级产业集群最高水平的省级先进制造业集群决赛中,长沙共有5个集群参赛,占湖南10个参赛集群的一半。这正是近年来长沙以“4433”产业体系为主攻方向,大力实施园区制造业提升行动的成果展现。

本次省级竞赛分为先进制造业集群、中小企业特色产业集群两个“赛道”。无论是哪条“赛道”,都依靠内部联系网络,使本地生产系统的内力和国际资源的外力有效结合,有力推动所在区域经济迅速发展,提高区域竞争力,成为拉动区域经济发展、提高产业竞争力、培育新质生产力的有力抓手。

目前长沙共有工程机械产业集群、新一代自主安全计算系统集群、衡长株潭特高压输变电装备产业集群3个国家级先进制造业集群,以及浏阳市高端化学原料药产业集群、长沙县数控磨床产业集群、长沙县中小企业特色产业集群。其中,工程机械产业集群已被国家列入世界级产业集群培育三个样本之一,新一代自主安全计算系统集群更是全国唯一的“计算”产业集群。长沙还分别储备了9个省级先进制造业集群(含培育对象)和4个省级中小企业特色产业集群(含培育对象),加上本次省级决赛的优胜者,将共同擦亮长沙产业集群新名片。

打造新高地 链群攀高峰

从“能办”到“好办快办暖心办” 长沙经开区在全国政务服务大会上 分享增值化政务服务改革经验

长沙晚报7月26日讯(全媒体记者 匡小娟 通讯员 常宇阳)24日至25日,第十九届全国政务服务工作会议在郑州召开,首次新设产业园区与产业服务链专题研讨会,长沙经开区管委会作为全国开发区代表,分享园区增值化政务服务改革经验。“长沙经开区通过推进‘高效办成一件事’,实现政务服务从‘能办’向‘好办’转变,为企业发展提供更强动能。”会上,长沙经开区管委会副主任邱友梅围绕“以增值化政务服务改革推动产业园区‘高效办成一件事’”,从内容、效率、温度等关键增值点方面介绍了园区的探索实践。

项目审批上,长沙经开区还探索“项目开工建设一件事”,从招商洽谈到投产运营全链跟进服务,针对土地要素落实周期较长的情况,实行技术审查与行政审批相分离的灵活服务模式,土地供应和项目审批“并肩跑”,为企业节省时间60天以上,实现国土、规划、住建“多证齐发”和“拿地即开工”。如今,企业相关负责人一走进长沙经开区政务服务大厅,就有“大厅经理”帮忙取号、代办人员协助查看资料,服务细节尽显温度。左侧的政企会客室,实现了“见一个人、交一份表、喝一杯茶、办一类事”的无柜台沉浸式服务。右侧的产品展示区,将“C位”让给企业,按产业主题定期展示,为企业产品供需搭建载体平台。园区以企业需求为核心的增值化改革实践,从政务服务供给侧出发,探索从解决企业“一件事”到构建服务“新生态”,打造了营商环境的闪亮名片。

9月长沙将新增一家奥特莱斯 超3000个多元岗位吸引超万名求职者

长沙晚报7月26日讯(全媒体记者 刘捷萍)26日,随着首场“才聚星城 杉耀未来”万人千岗品牌招聘会举行,长沙杉杉奥特莱斯进入9月开业倒计时。设在长沙国际会展中心北登录厅的招聘会人头攒动,求职者热情高涨。200余家知名品牌释放超3000个就业机会,吸引超万名求职者竞相应聘。参会的200余家品牌中,国际名品、高端美妆集合店、网红餐饮、综合体验等品牌矩阵带来店长、导购、服务、

技工等多元岗位,为求职者提供优质的发展路径。长沙杉杉奥特莱斯项目坐落于长沙高铁新城核心区,紧邻长沙南站,地铁2、4号线双轨交会,30分钟通达全市,辐射长株潭都市圈。项目总投资超20亿元,建设规模约15万平方米,规划引入230余家品牌,设计了慢生活街区、生态休憩区等特色场景。项目计划9月开门迎客,届时,长沙将新增一处大型商业综合体,为市民带来“逛、赏、玩、购”一站式体验。

《2025中国乡镇综合竞争力报告》发布,“中部前三”全在长沙 长沙8镇跻身全国百强

长沙晚报7月26日讯(全媒体记者 匡小娟 通讯员 周汝洁)26日,2025乡镇高质量发展交流会在江苏举行,现场发布《2025中国乡镇综合竞争力报告》,长沙共有8个乡镇以强劲综合实力跻身榜单。

据悉,该报告由竞争力智库、北京中新城市规划研究院等机构联合发布,以全国乡镇(不含街道、农场、团等)为研究对象,从经济规模、经济活力、人均水平等方面进行综合评价。记者梳理榜单发现,从湖南来看,上榜2025中国百强镇的有3个,上榜2025中国中部百强镇的有8个,均来自长沙。在“2025中国综合竞争力百强镇”榜单中,长沙县黄花镇跃居第30位,较去年上升5位,连续三年“中部第一”;浏阳市永安镇列第66位,较去年前进2位,位于中部地区第二;浏阳市洞阳镇列第84位,位于中部地区第三。此外,长沙县黄兴镇、浏阳市北盛镇、浏阳市大瑶镇、长沙县江背镇、浏阳

市文家市镇分别位列“2025中国中部地区综合竞争力百强镇”榜单第44、46、83、86、94名。记者了解到,近年来,长沙县黄花镇从“三湘第一镇”到“中部第一镇”,综合实力实现三年“三连跳”。该镇依托三一智联重卡、蓝思科技等智能制造龙头企业,构建起完整产业链生态;推动黄花机场改扩建、顺丰速运、湖南航空等40余个重大项目落地,形成临空经济、智能制造、现代物流协同发展的千亿级产业集群;联动自贸区资源,重点培育航空体验、生鲜消费体验、医疗医美等消费新场景。在经济发展的同时,黄花镇创新“1+3+N”(村集体+企业+农户)融合发展模式,打造出“轻资产撬动共富”的典范样板。

今年以来,浏阳市永安镇以推进“招商质效提升年、园区发展提质年”建设为契机,集中精力抓招商、拼经济,交出了一份亮眼成绩单:产业招商聚焦延链补链,协同引进尚东产业小

镇高质量企业10余家,年内累计引进项目24个;筑牢园区服务基石,互利达、春泉路等重点项目顺利推进,丽尔曼顿智能化工厂、华诚包装产业园等新兴引擎成功培育,不仅激活了传统家具产业链,更填补了浏阳经开区生物医药产业链高端包装的空白;创新以商招商模式,组织开展培训辅导、创新创业沙龙活动35场次,全年新增“四上企业”13家、高新技术企业9家,428项企业难题逐一破解,彰显出这片热土的营商环境吸引力。

近年来,依托产业园区的强大引擎,浏阳市洞阳镇成功将“背靠大树”的先天优势转化为镇域经济发展的强劲动力,在招商引资、项目建设、基础设施、公共服务等方面实现跃升。洞阳镇深度融入园区生态,承接主导产业的强大辐射与溢出效应。全球消费电子玻璃巨头蓝思科技、休闲食品龙头盐津铺子等企业在此扎根,洞阳镇充分发挥这些“链主”级企业的“磁

场效应”,全力引进产业链上下游及配套服务企业,打造出具有竞争力的特色产业。在民生建设上,洞阳镇始终聚焦“衣食住行、业教保医”,全力描绘“居者心怡、来者心悦”的幸福图景;洞阳新卫生院启用,让村民在家门口就能享受专业医疗服务,农村安全饮水工程覆盖2000余户。

上榜“2025中国中部地区综合竞争力百强镇”榜单的乡镇也各有亮点。其中,长沙县江背镇连续上榜“中部百强镇”,经济实力实现“阶梯式跃升”,为县域经济高质量发展注入强劲动能。今年上半年,该镇规模工业总产值达21.23亿元,固定资产投资达15.12亿元,经营主体净增399家,300余家在册企业共同勾勒出活跃的经济图谱;拥有1家国家级专精特新“小巨人”企业、9家省级专精特新企业、38家高新技术企业及2个省级科创平台,彰显了发展的“科技含量”与“创新底气”,发展势能持续增强。

一杯本草茶的“福气”密码

——记者探秘天心五一商圈新晋网红茶饮店葫沔

长沙晚报全媒体记者 洪虹

在奶茶界“内卷”到极致的长沙天心五一商圈,一家名为“葫沔”的本草茶饮店悄然走红,登上热门榜单。它不靠“糖分炸弹”和网红噱头,却以“轻养生”理念征服了嗜辣重口的长沙年轻人。从500多天“神农尝百草”式的研发,到每日现熬中草药汤底和本草膏,这杯“三无”(无药感、无健康焦虑、无甜腻负担)茶饮为何成了都市人的“疗愈良方”?近日,记者走进葫沔,揭开它的“福气”密码。

来长沙 创未来



葫沔产品坚持每日早上现熬,有的是纯本草茶配方,有的是本草配方打底,所用配料一目了然。长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

扫码看辣视频

药王街养生茶飘香

药王街上的“本草实验”

从地铁五一广场站出来,步行3分钟,就到了位于天心区药王街50号的葫沔。

“喝葫沔,有福气!”走进店面,工作人员的一句欢迎语让人“疗愈感”满满。和许多充满网红元素的奶茶店不同,葫沔的设计以原木色为主,清新自然;点单区,人参、陈皮、罗汉果、菊花等十几种药材一览无余,4个巨大的煎药陶罐,混着熬煮的咕嘟声,让人仿佛置身中药店。

葫沔主理人刘纪邦开门见山:“我们是饮品店,但和其他品牌的核心差别就在于我们用的是地道药材。”他掀开门帘,邀记者进到后厨——果然,40余平方米的店面,储藏药材的面积就占据了四分之一。

记者查看菜单,沁柠茶、本草蜜罐茶、浮沫茶、阿月浑子4个系列16大产品,有的是纯本草茶配方,有的是本草配方打底,所用配料一目了然。

“夏天,对于不想长胖的客人,特别推荐来

尝尝我们的宝罐茶,不同的口味主打不同的功效。”店长易卓热情地介绍,比如七宝魁凉茶,采用的是仙草、鸡蛋花、布渣叶、菊花、金银花、夏枯草、甘草配方,适合容易上火、爱吃辛辣食物、咽喉疼痛的消费者,“尤其是夏天炎热,吃完小龙虾、臭豆腐,喝上一杯,解腻又养生。”除了健康养生的宝罐茶,葫沔还针对健身减肥人士推出了主打低热量、清爽口感的茶饮产品。其中,金桂乌梅饮和舒甘毛桃饮就分别以乌梅洛神汤、甘草毛桃汤打底,以桂花本草膏、枇杷本草膏为配料,搭配香水柠檬,颇受顾客欢迎。

“来两杯常温的茯苕拂湿茶,再来一杯去冰的碧荷轻轻饮。”临近中午,在五一商圈逛街的妈妈李深带着一双儿女特意来到葫沔,点了3杯茶饮,“这个店是我刚在大众点评上刷到的,主打健康养生,适合小孩”

500多天的“神农尝百草”

读书、出国留学、回国创业……在连续

熬夜后的一杯高糖奶茶与苦涩中药之间,刘纪邦突然想起童年时母亲熬煮的罗汉果水,清甜温润,这种“疗愈感”与“无罪感”的矛盾统一,成为葫沔品牌诞生的原点。

“绝大多数健康饮品的口味与喝药无异,少数味道较好的,药材的有效成分微乎其微,与传统现制品没有差别,更多的是概念。”就这样,刘纪邦和一群志同道合的伙伴决定打造一个健康天然、对身体负担轻但又好喝的本草茶饮品牌。

为何取名“葫沔”?

刘纪邦给出两个理由:一是“葫沔”长沙方言念作“福气”,在这个充满不确定性的时代,身体健康或许是如今最大的福气;二是“葫”取自中医谓药“药葫芦”,象征对古法草本智慧的传承,“沔”则代表沸水激荡草木的工艺,释放活性成分的同时保留风味的层次感。

初创团队坚持拒绝现成配方,他们历时半年走遍云南、安徽、广东、西藏等地,深入考察各地特色健康饮品和原材料。

回到长沙后,团队在郊区居民楼开启了艰难的研发历程。原计划1个月完成的研究,却因“药食同源”材料的复杂性而屡屡受挫。不同产地、季节的原料差异巨大,配比、火候的细微变化都会影响最终效果。面对重重困难,大家从零开始学习本草知识,走访市场,请教专家。历经500多个日夜的“神农尝百草”,他们终于突破传统与现代的味觉边界,打造出兼具养生功效与美味体验的创新茶饮。

“中草药配方安全吗?能好喝吗?”面对记者的疑问,刘纪邦解释:“我们都开玩笑说葫沔属于‘三无’茶饮。”“三无”指无口味妥协、无健康焦虑、无甜腻负担,包括通过风味配伍技术(例如菊花配香水柠檬、乌梅搭洛神花),让草本脱离“药感”,呈现花果香与醇厚回甘的平衡;所有原料通过“药食同源”清单严选,每日现熬不隔夜,乳制品选用悦鲜活鲜奶、安佳奶油;用罗汉果、甘草等草本天然甜感部分替代糖浆,糖分减少70%,但风味不减。

政企协同的“孵化密码”

青石板路、麻石墙面,药王街的千年历史在翻新改造中重焕生机。葫沔首店选址于此,暗含深意——这里曾是孙思邈隐居之地,雅礼医院旧址药王殿,更是长沙人记忆里的“药材宝库”。刘纪邦道出初心:“我们想用一杯茶,让年轻人重新听见这条街的药草香。”

而在长沙建设国际消费中心城市的进程中,天心区正以创新的服务理念和务实的扶持政策,培育着一个个像葫沔一样的新消费品牌。

“区内推荐药王街时,我们就被这里的历史底蕴与改造规划所打动。”刘纪邦回忆,在落地过程中,从场地对接、证照办理到资源整合,天心区提供了全方位的创业护航。

葫沔入驻时,药王街尚在改造之中,但短短数月就完成了华丽转身。这种高效的街区改造,不仅保留了历史文脉,更为新业态提供了优质的展示空间。

天心区还通过搭建长沙新消费研究院等平台,为企业提供全生命周期的成长支持,承办行业峰会、发布白皮书、设立产业基金等一系列举措,构建了完善的产业生态。这种“政府搭台、企业唱戏”的模式,让葫沔等新消费品牌得以快速成长。

如今,漫步药王街,葫沔的门店与老街相得益彰,传统与现代在这里完美融合。这不仅是单个品牌的成长,更是长沙培育新消费品牌的缩影。在天心区这片创新的热土上,政企协同正在书写着新消费发展的精彩篇章。

上接1版①

创意玩家的“时空折叠术”

“欢迎来到贞观雄风中的长安城。”在野子科技实验室,记者戴上VR眼镜,瞬间踏入《一梦入大唐》的虚拟世界。跟随数字导游及鸚鵡小小子,记者见到了凌烟阁二十四功臣、昭陵六骏浮雕,却误入昭陵……惊险、刺激、奇幻的沉浸式体验让记者感觉“一秒入唐”。

这个由野子科技打造的VR大空间文旅项目,以VR大空间技术构建出立体动态的大唐盛世,用新颖的实时互动叙事,让游客从“旁观者”变成“参与者”。如今,《一梦入大唐》已进驻全国13个城市,凭借独特的文化沉浸感圈粉无数,成为年轻人争相打卡的文化新地标。

不止如此,野子科技联合打造的《重返三星堆·古蜀王国奇幻之旅》也在持续“破圈”。该项目已陆续登陆四川博物院及武汉、长沙等地,通过创新的技术与呈现方式,让沉睡的三星堆文化“活”了起来,以全新姿态走进大众视野。在开福寺,游客触摸电子屏幕,透过光影感受北宋时期的开福寺十六景。“我们通过翻

阅古籍、文献记载及考古研究资料,借助数字技术还原了开福寺的历史变迁。”宏达威总经理、技术总监赵帅介绍,项目以“数字+文博”深度融合的方式,提升了文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

产业生态的“共生进化论”

在马栏山,从采集、平台开发、内容创作到场景落地,数字文博相关企业并非单打独斗,这里早已形成了一条紧密相连的产业链。

作为国内领先的3D数字资产交易的平台,数据显示,CG模型网已汇聚超210万的注册用户,3D模型数据量超300万件,服务企业客户超5000家,业务覆盖影视动画、游戏、建筑、文旅等多个领域。

“通过数字化技术打通影视、游戏、文博等领域资源壁垒,平台实现了3D模型资源的高效处理标注与合规授权。”在位于网易(长沙)数字产业中心的CG模型网办公室,创始人董艳向记者介绍,目前,平台已形成“内容创作—资产确权—交易流通—产业应用”的全链路服

务体系,助力内容创作者及企业快速对接产业链下游需求。

而“云网算”生态系统更是为数字文博产业注入了强大动力。该系统于2020年启动建设,实现了“云存储、云传输、云计算”的跨越式发展。截至目前,平台已累计服务上云企业264家,为企业节省生产成本超9000万元。

“云网算”的弹性资源调度和智能流量分配,让我们的平台在提升数字资产处理效率、推动全球化流通等方面形成了核心优势。”董艳表示,依托园区“云网算”基础设施,CG模型网最终实现从“交易平台”向“3D数字内容产业生态运营商”的升级。

与此同时,政策的春风也让这片土壤充满活力。“1+3+5”知识产权保护体系给创意上了“保险”;“马驹计划”扶持资金帮大河智影这样的初创公司搭建平台、获取上下游资源……

当数字溪流的拓片在朋友圈被疯狂转发,当《一梦入大唐》的门票秒空,马栏山正在证明:文化产业的数字化,从来不是冰冷的技术实验,而是一场让历史与当下碰撞出火花的奇妙旅程。

上接1版②

位于梅溪湖畔的笨狼家林木森书店,则是儿童文学作家汤素兰笔下的“童话现实版”。书店从《寻找林木森书店》《笨狼的故事》等作品中汲取灵感,天花板悬挂的“笨狼家”木屋模型、云朵造型灯饰与动物形象书架相映成趣,树洞式阅读空间让孩子们从“旁观阅读”变为“走进童话”。店内铺设的绿色草坪打造出“森林仙境”场景,林木森剧场如同森林里的独栋小屋,成为孩子们举办绘本剧表演、手工课的专属天地。原木书架与绿树造型支柱营造出温润氛围,这里既是汇聚全球优质童书的阅读乐园,也是成人暂避喧嚣的心灵驿站,实现了童话与现实的温柔联结。

目前,长沙7家“全国最美书店”已形成多元文化矩阵,包括乐之书店·橘子洲店、止间书店、浏阳市新华书店中心书城、德思勤24小时书店、新华书店·茶颜悦色联名店以及此次新增的两家书店。它们以空间设计创新、运营模式突破与文化内涵深耕,不仅成为城市文化地标,更生动诠释了长沙“书香满城”的文化生态与蓬勃活力。